



INFOR
INSTITUTO FORESTAL



Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile

Mercado Forestal

Boletín Estadístico N°62



INSTITUTO FORESTAL

Boletín N°62 – Septiembre 2015

MERCADO FORESTAL

CONTENIDO

COYUNTURA ECONÓMICA	3
INDICADORES ECONÓMICOS.....	6
EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS.....	10
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO EXTERNO.....	13
PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES: MERCADO INTERNO.....	17
EMPRESAS.....	20
HECHOS DESTACADOS.....	21

MERCADO FORESTAL es una publicación elaborada por el Grupo de Información y Análisis Estratégico Forestal, Sede Metropolitana, Instituto Forestal (INFOR)

Editor: Roger Toledo
Colaboradores: Janina Gysling y Evaristo Pardo.
Propiedad Intelectual
Registro N° 148.249
ISBN: 956-8274-53-7

MERCADO FORESTAL es una publicación trimestral que incluye en sus primeras páginas los elementos e indicadores que marcan la coyuntura económica nacional e internacional. Luego contiene un artículo sobre las exportaciones del período, documentos de análisis, noticias y un conjunto de series de precios de productos forestales tanto en el mercado externo como en el interno.

MERCADO FORESTAL se publica en marzo, junio, septiembre y diciembre de cada año. La edición del mes de marzo contiene las cifras anuales de exportaciones correspondientes al año calendario anterior.



COYUNTURA ECONÓMICA

Las últimas proyecciones para la economía mundial ratifican las negativas expectativas de crecimiento para este año. Esto queda de manifiesto especialmente en la reducción de las proyecciones de crecimiento del FMI para EE.UU., por la recuperación más lenta que mostró en el primer trimestre del año, que se agudizó en el segundo trimestre con un crecimiento aún menor, lo que ha tenido efectos en Canadá y México. A pesar de que los niveles de confianza de los consumidores aún son superiores a 2014, en septiembre han mostrado una baja respecto de agosto lo cual se justificaría por la disminución en las expectativas económicas globales y las menores expectativas de crecimiento para los puestos de trabajo y los salarios, respecto de meses anteriores. Por otra parte, la Zona Euro ha mantenido las expectativas de crecimiento de comienzos de año, incluso España ha mostrado una mayor recuperación y se espera que crezca un 3,1% este año, muy por sobre el 1,4% de 2014. Otras grandes economías que han visto reducidas sus expectativas son Reino Unido, Canadá y Japón. Este último país solo lograría un 0,8% de crecimiento para este año, luego de un mal primer trimestre.

Las expectativas de crecimiento para este año en China e India se mantienen en 6,8% y 7,5%, respectivamente. Sin embargo, en las últimas semanas se ha incrementado la incertidumbre respecto de las proyecciones de China, lo cual habría motivado la devaluación de su moneda a fin de mejorar su competitividad y las exportaciones. Además, se espera que China inicie un camino hacia un nuevo modelo de crecimiento, lo cual podría conllevar cambios internos. Más allá de las turbulencias financieras, se ha instalado la incertidumbre respecto de si China logrará el 7% de crecimiento que ha anunciado para este año. Esto es de especial interés para los países exportadores de materias primas, como los de América Latina, que ya han visto una baja en los precios durante los dos últimos años, pues se prevé una posible caída en la demanda de China si este país no logra el crecimiento esperado. Adicionalmente, la devaluación del yuan hace prever varios efectos en la economía local, entre ellos una mayor presión inflacionaria y el incremento de los pasivos de las empresas chinas que tienen sus deudas en dólares.

Los hechos ocurridos en las principales economías del mundo y el desempeño de las economías



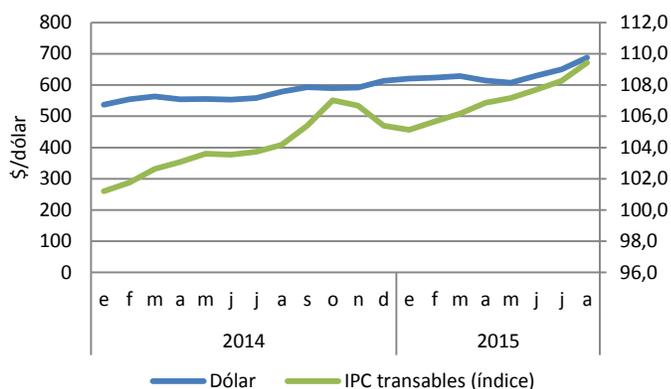
regionales han provocado una caída en las expectativas de crecimiento de América Latina y el Caribe (AL) para este año, desde un 0,9% a un 0,5% (FMI y Cepal). Las tasas de crecimiento más bajas se registrarían en Venezuela (-5,5%) y Brasil (-1,5%), mientras que México redujo sus proyecciones de crecimiento a solo un 2,4%. Esto se justificaría en gran medida por la prolongada baja en los precios de las materias primas exportadas por AL, la reciente mayor incertidumbre respecto de la verdadera situación económica de China, el menor desempeño de la economía de EE.UU. en el segundo trimestre y la apreciación del dólar respecto de sus monedas locales. Este último factor, si bien mejora la competitividad de los países que ven depreciada o devaluada su moneda, incrementa los costos y riesgos asociados al financiamiento en dólares.

Por su parte, Chile ha visto reducidas sus expectativas de crecimiento del PIB desde junio y el Banco Central de Chile (BC) solo espera una tasa en el rango 2-2,5%. Esto estaría justificado por una menor demanda interna, menores expectativas para los socios comerciales y las principales economías, y la baja en los precios de las materias primas. En este

último contexto, se ha corregido a la baja el precio del cobre BML, tanto para este año como para el próximo, quedando en US\$2,55/lb para 2015 y US\$2,45/lb para 2016. Por otra parte, se destaca el retorno más lento de la inflación hacia el rango de referencia del BC, parcialmente influenciado por la mayor apreciación del dólar durante los últimos meses; sin embargo, se espera que la tendencia global de apreciación del dólar desista si la Reserva Federal (FED) de EE.UU. determina un alza en la tasa de política monetaria (TPM). Adicionalmente, se espera que en 2016 el gasto fiscal de Chile crezca a tasas del 4-5%, lo cual implicaría una menor presión inflacionaria a futuro puesto que el presupuesto 2015 significó una expansión del 9,8%. Si bien hasta el momento el BC ha mantenido la TPM en un 3%, se espera que suba moderadamente ante cambios por parte de la FED de EE.UU., como una medida para controlar los efectos económicos externos. Al

Evolución del tipo de cambio y la inflación por bienes y servicios transables

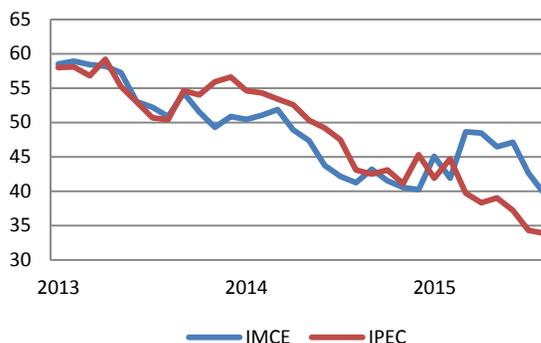
Fuente: Banco Central



respecto, las expectativas del BC en septiembre sitúan la TMP en torno al 4% en 23 meses más, lo cual aún es una tasa considerada expansiva. Una posible explicación para esto estaría en el pesimismo de los agentes respecto de las perspectivas económicas del país, reflejado en los índices IMCE e IPEC.

Indicadores de confianza

Fuente: Banco Central de Chile



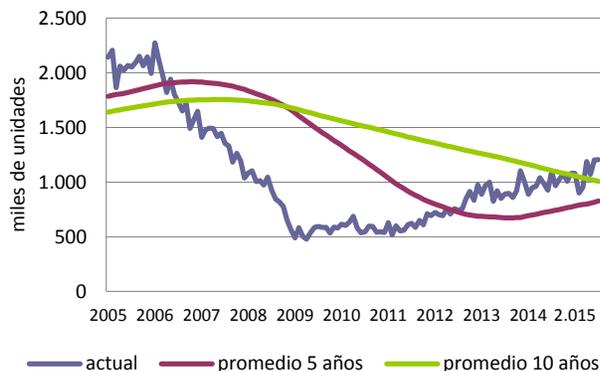
En este contexto económico, las

exportaciones forestales enero-julio totalizaron US\$3.252,7 millones, un 7% menos respecto de igual periodo de 2014. Además, los precios de la pulpa blanqueada de pino radiata, que venían mostrando una trayectoria errática, tuvieron una leve alza en los meses de junio y julio, llegando a US\$627,3/ton en julio; y por otra parte, los precios de pulpa blanqueada de eucalipto han subido sostenidamente su valorización desde octubre del año pasado, transándose a US\$594,9/ton en julio último. En tanto, las astillas de eucaliptos globulus y nitens en el periodo enero-julio se han comercializado en promedio a US\$79,1/ton y US\$61,2/ton respectivamente, sin una clara tendencia mensual.

El sector construcción en EE.UU. ha mostrado signos de recuperación durante 2015, completando en julio cuatro meses con números superiores al millón de casas iniciadas, Sin embargo, estos niveles aún están muy por debajo de los alcanzados hace 10 años, cuando la tasa anualizada se situaba por sobre los 2 millones de viviendas iniciadas.

Nuevas construcciones residenciales comenzadas en EE.UU.

Fuente: U.S. Census Bureau

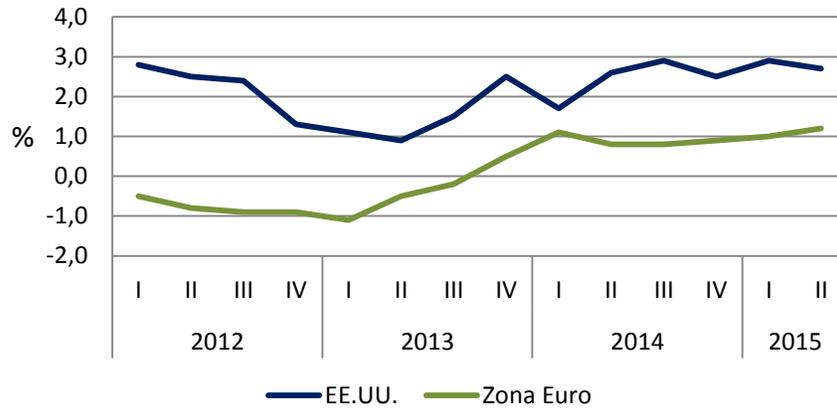


INDICADORES ECONÓMICOS

Variación PIB Economías Seleccionadas

Variación respecto de igual periodo año anterior

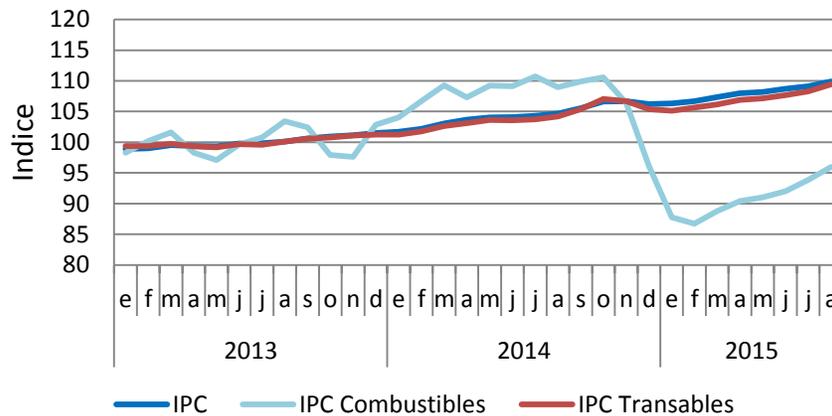
Fuente: Banco Central del Chile

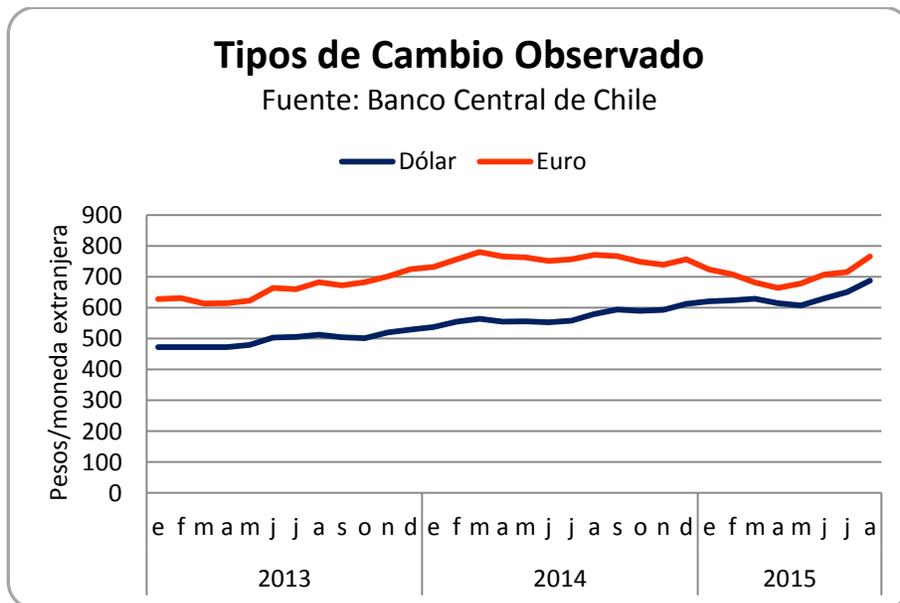
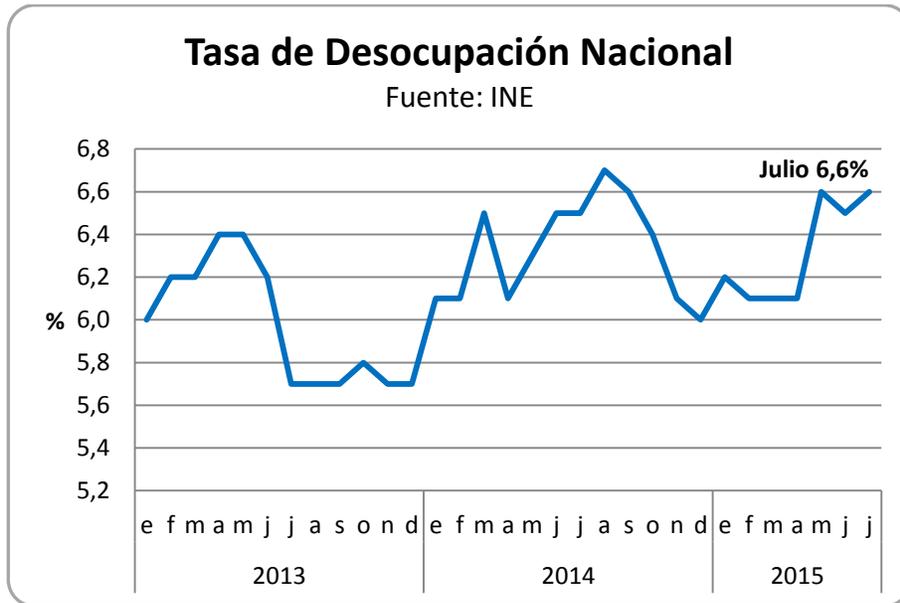


Indice de Precios al Consumidor

base promedio = 2013

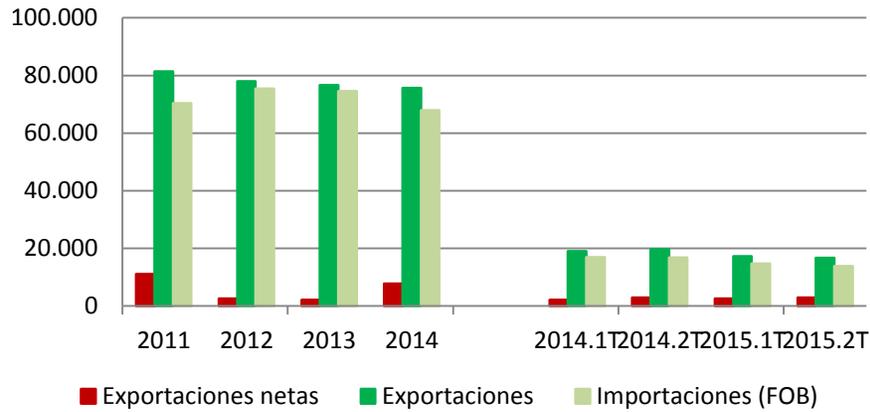
Fuente: Banco Central de Chile





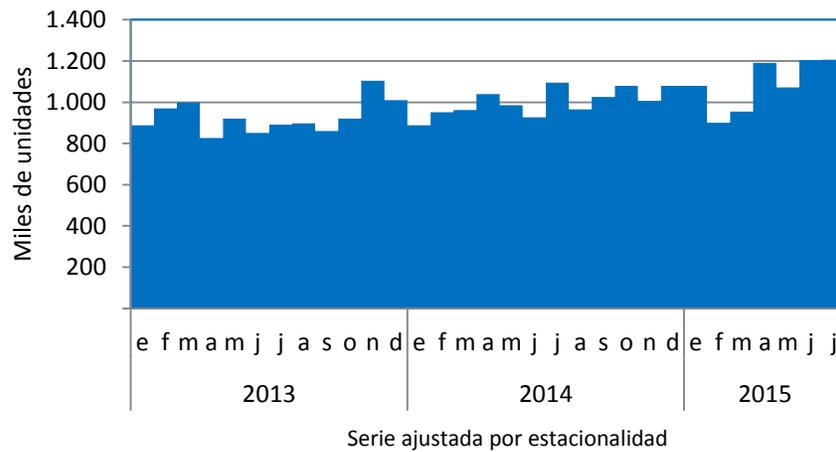
Comercio Exterior de Bienes

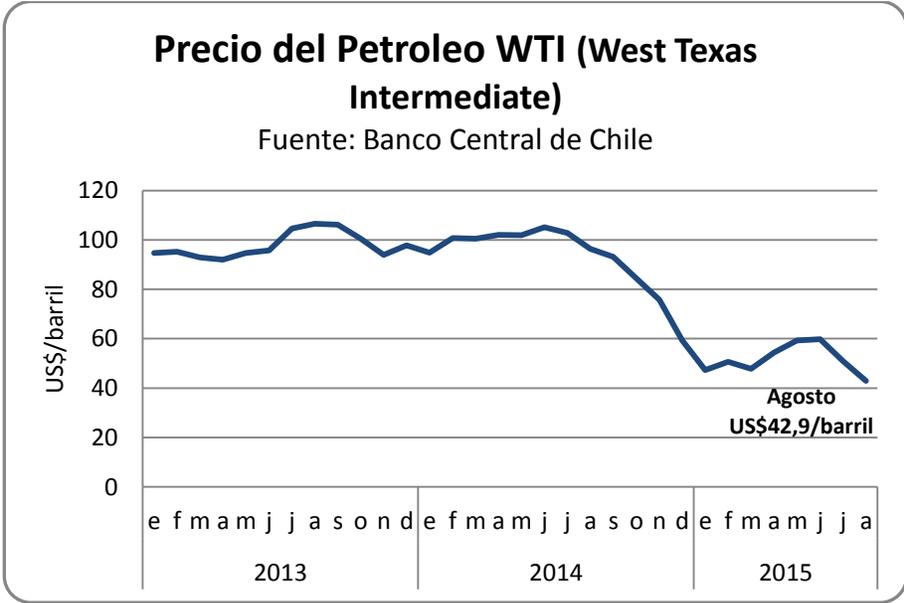
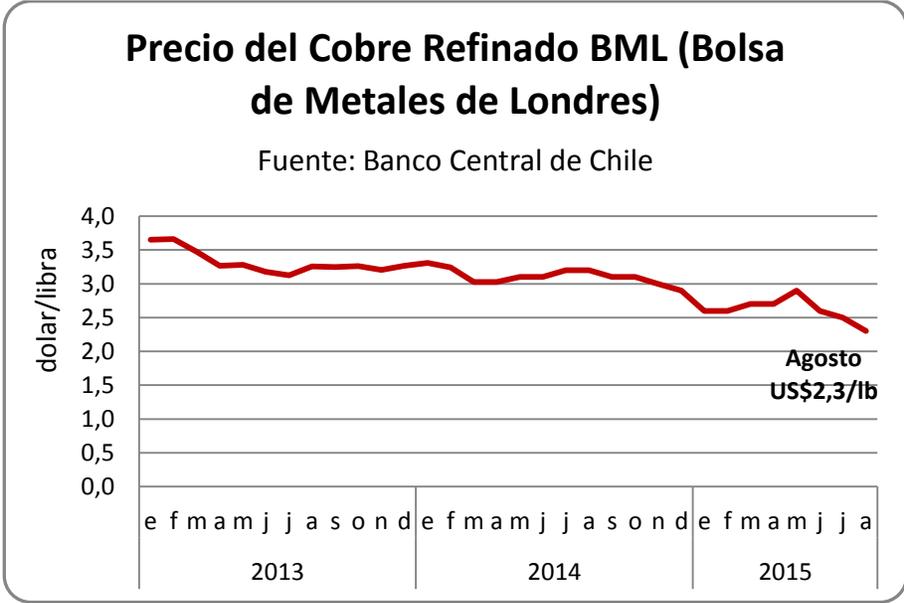
Fuente: Banco Central de Chile
(millones de dólares)



Tasa Anual de Viviendas Iniciadas

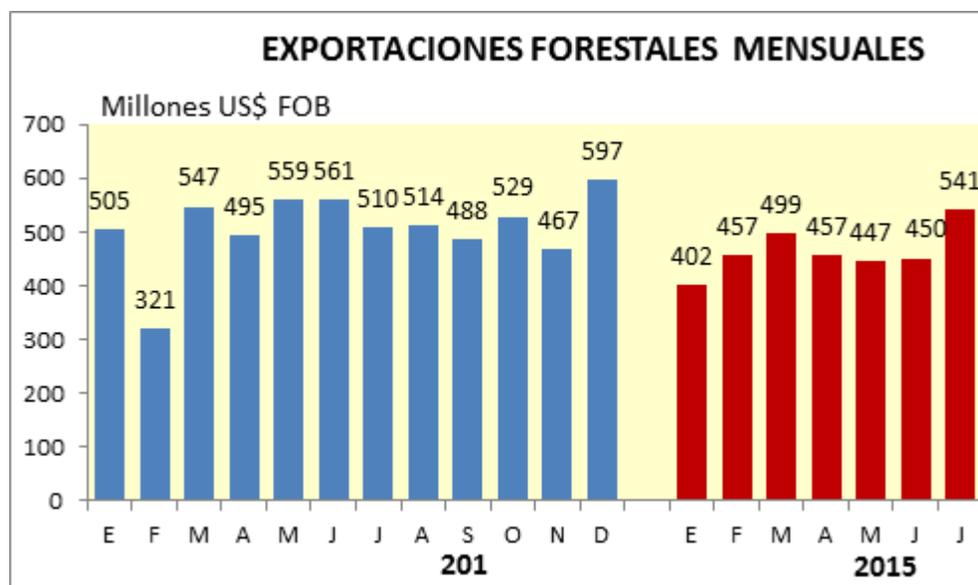
Fuente: Departamento de Censos de EE.UU.





EXPORTACIONES FORESTALES CHILENAS ENERO-JULIO DE 2015

Después de un primer semestre bastante deprimido para las exportaciones forestales, la cifra registrada en el mes de julio es la primera del año que supera los US\$ 500 millones, alcanzando un valor total de US\$541 millones, lo que representa un incremento de 20,2% respecto del mes anterior y de 6,1% en relación a igual mes del año 2014. Sin embargo, si se analiza el resultado de los siete primeros meses, el monto exportado alcanza a US\$ 3.252,7 millones, 7% por debajo de las exportaciones forestales realizadas en igual período del año anterior.

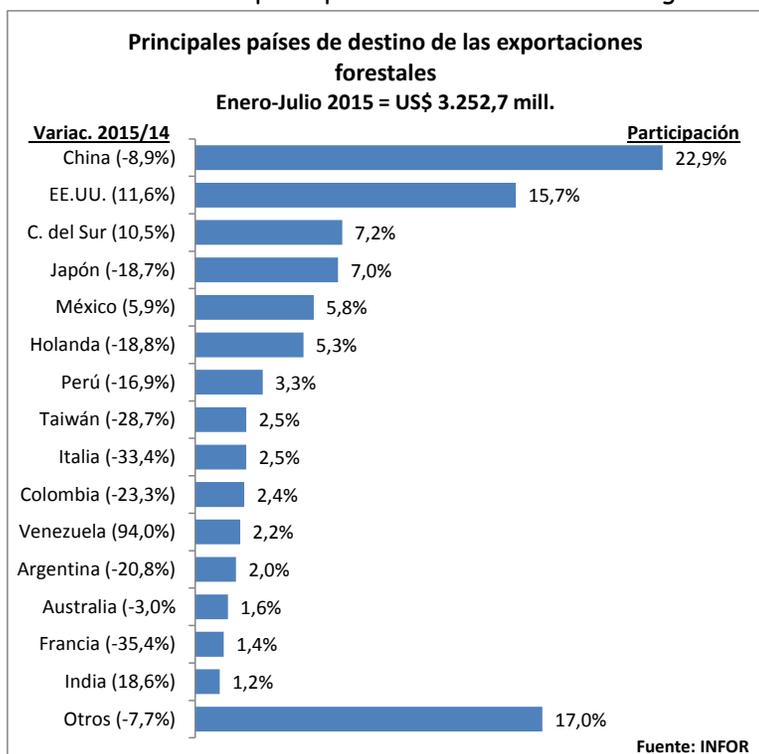


El monto exportado en julio se explica principalmente por el incremento de más de un 100% en las exportaciones de pulpa blanqueada de eucalipto, junto con aumento de 44,5% en molduras de MDF, 43,8% en tableros encolados de canto, 42,1% en papel periódico y 37,4% en tableros contrachapado. También contribuyó el hecho de que casi ningún rubro tuvo una baja muy pronunciada, destacándose solo la caída de 29,9% en el monto exportado de astillas de *Eucaliptus nitens*.

No obstante, el buen comportamiento de julio no fue suficiente para revertir el magro desempeño de las exportaciones forestales durante el primer semestre de 2015. Comparado con las cifras registradas para los siete primeros meses de 2014, persisten bajas en los montos exportados de la mayoría de los productos, con la excepción de los tableros contrachapados, que muestran un crecimiento de 35,5%, las astillas de *Eucaliptus nitens* que subieron 27,8% a pesar de la baja de julio, los tableros encolados de canto (13,5%) y las molduras de MDF (12,6%).



La evolución de los principales mercados también registra bajas para la mayoría de los



casos, siendo los destinos en Europa los que registran las caídas más pronunciadas. China, principal mercado para los productos forestales chilenos, tuvo una baja de 8,9%, mientras que EE.UU., segundo mercado de importancia, continúa su senda de recuperación anotando en los siete primeros meses del año un incremento de 11,6%. Las principales bajas individuales se dieron en: Alemania (-35,9%), Francia (-35,4%), Italia (-33,4%) y Colombia (-23,3%).

Por producto destaca el crecimiento de las ventas de pulpa blanqueada de *Eucalyptus globulus* y de pino radiata a Venezuela, mientras que en madera aserrada hay una baja significativa en las ventas a China y a Japón, al mismo tiempo que aumenta la madera aserrada destinada al mercado de Vietnam. Los tableros contrachapados, que disfrutaron de una etapa de gran crecimiento en medio de un ambiente comercial más bien deprimido, registran importantes tasas de crecimiento en todos los mercados, destacándose Holanda (71,5%), Italia (71,2%), EE.UU. (63,8%) y México (33,1%).

Cabe señalar que los precios medios de todos los principales productos exportados registran bajas durante el período enero-julio de 2015 comparado con igual período de 2014, pero la tendencia a la baja no se ha agudizado respecto de meses anteriores.

Las empresas de celulosa, las de mayor participación en las exportaciones forestales, mostraron disminuciones significativas en sus ventas. Celulosa Arauco y Constitución, primera del ranking de exportadores forestales, disminuyó sus exportaciones en 9,3%, en tanto que las ventas al exterior de CMPC Celulosa, segunda en el ranking, bajó en 11,2%. Por su parte, las ventas de Aserraderos Arauco, tercera en el ranking, retrocedieron en 11,6%.



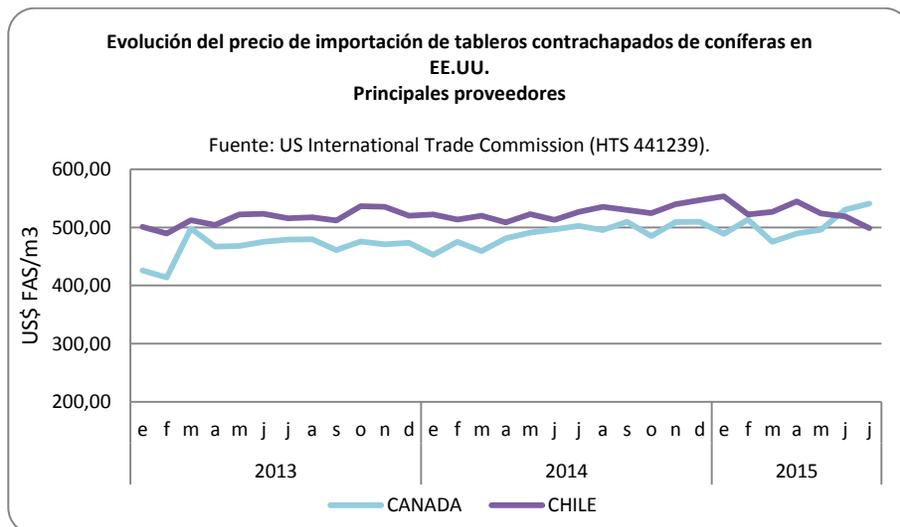
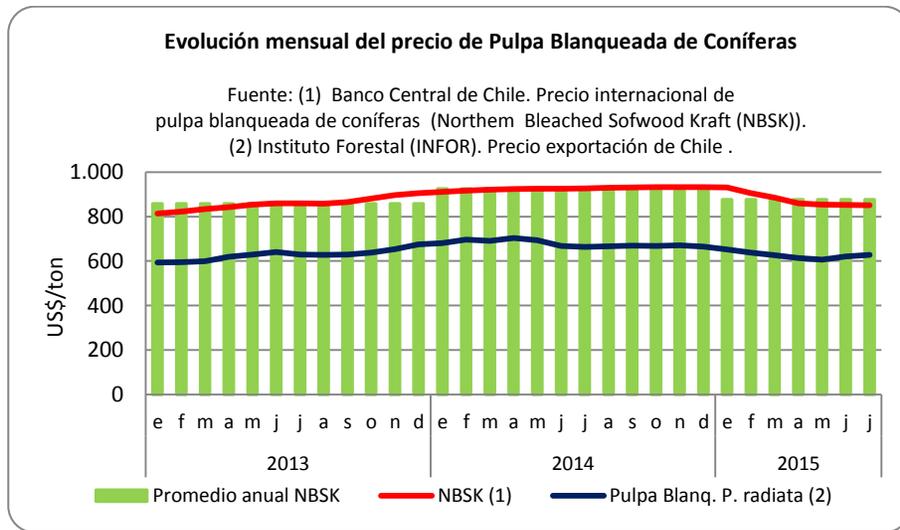
Principales Productos Forestales Exportados en el Período Enero-Julio de 2015

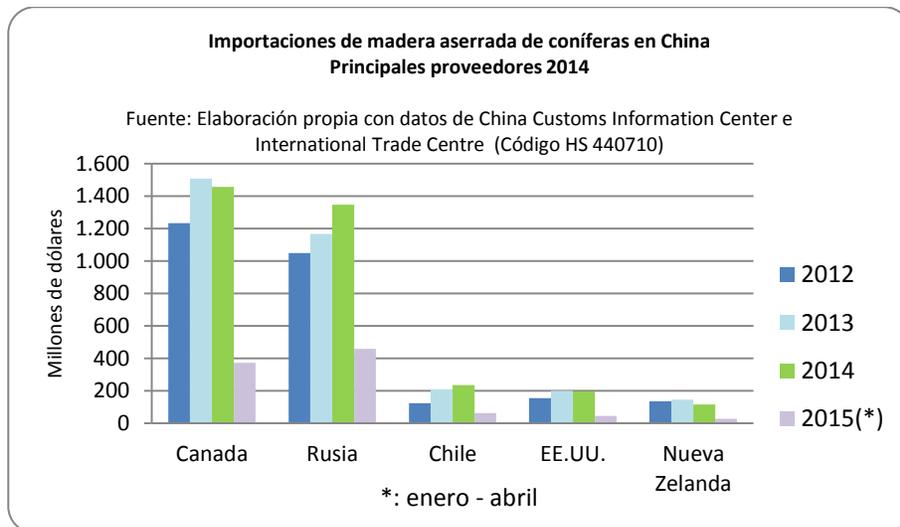
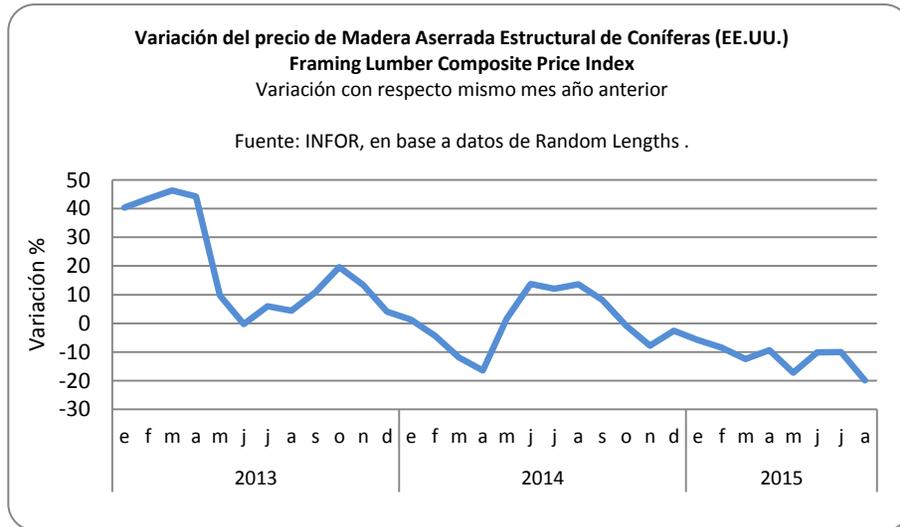
PRODUCTO	MONTO EXPORTADO (US\$ miles)		
	Ene-Jul'14	Ene-Jul'15	%
PULPA BLANQUEADA PINO RADIATA	827.867,4	717.237,8	-13,4
PULPA BLANQUEADA EUCALIPTUS GLOBULUS	703.868,2	653.265,6	-7,2
MADERA ASERRADA TABLONES PINO RADIATA	397.143,8	339.647,9	-14,5
TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA	157.664,6	213.595,0	35,5
CARTULINA MULTICAPAS ESTUCADA	210.332,7	177.555,0	-15,6
MOLDURAS DE MADERA PINO RADIATA	162.419,4	164.131,5	1,1
PULPA CRUDA PINO RADIATA	174.485,8	163.808,6	-6,1
ASTILLAS SIN CORTEZA EUCALIPTUS GLOBULUS	153.270,3	122.023,7	-20,4
MOLDURAS MDF PINO RADIATA	92.499,9	104.199,6	12,6
MADERA CEPILLADA PINO RADIATA	66.608,5	61.749,4	-7,3
TABLERO MDF PINO RADIATA	68.698,5	57.618,7	-16,1
TABLEROS ENCOLADOS DE CANTO PINO RADIATA	43.276,5	49.139,8	13,5
ASTILLAS SIN CORTEZA EUCALIPTUS NITENS	32.084,3	40.989,4	27,8
MADERA FINGER JOINT (BLANKS) PINO RADIATA	42.751,9	40.620,8	-5,0
TABLERO MDP CON MELAMINA PINO RADIATA	32.852,8	28.543,7	-13,1
PUERTAS PINO RADIATA	33.213,6	25.583,5	-23,0
PAPEL PERIODICO (t)	21.404,4	19.599,1	-8,4
PAPEL KRAFT PARA SACOS Y BOLSAS (t)	20.306,0	19.106,4	-5,9
PRODUCTO	VOLUMEN EXPORTADO		
PULPA BLANQUEADA PINO RADIATA (t)	1.209.788	1.147.119	-5,2
PULPA BLANQUEADA EUCALIPTUS GLOBULUS (t)	1.235.850	1.157.677	-6,3
MADERA ASERRADA TABLONES PINO RADIATA (m3)	1.622.159	1.463.944	-9,8
TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA (t)	173.236	250.418	44,6
CARTULINA MULTICAPAS ESTUCADA (t)	195.174	176.557	-9,5
MOLDURAS DE MADERA PINO RADIATA (t)	80.680	85.743	6,3
PULPA CRUDA PINO RADIATA (t)	252.648	273.756	8,4
ASTILLAS SIN CORTEZA EUCALIPTUS GLOBULUS (t)	1.844.941	1.541.339	-16,5
MOLDURAS MDF PINO RADIATA (t)	73.922	88.133	19,2
MADERA CEPILLADA PINO RADIATA (m3)	208.035	201.198	-3,3
TABLERO MDF PINO RADIATA (t)	126.929	114.524	-9,8
TABLEROS ENCOLADOS DE CANTO PINO RADIATA (t)	28.655	32.280	12,6
ASTILLAS SIN CORTEZA EUCALIPTUS NITENS (t)	504.518	669.515	32,7
MADERA FINGER JOINT (BLANKS) PINO RADIATA (m3)	82.220	76.611	-6,8
TABLERO MDP CON MELAMINA PINO RADIATA (t)	48.656	44.687	-8,2
PUERTAS PINO RADIATA (t)	12.789	9.799	-23,4
PAPEL PERIODICO (t)	31.677	30.583	-3,5
PAPEL KRAFT PARA SACOS Y BOLSAS (t)	24.507	24.230	-1,1
PRODUCTO	PRECIO PROMEDIO (US\$/unidad)		
PULPA BLANQUEADA PINO RADIATA	684	625	-8,6
PULPA BLANQUEADA EUCALIPTUS GLOBULUS	570	564	-0,9
MADERA ASERRADA TABLONES PINO RADIATA	245	232	-5,2
TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA	910	853	-6,3
CARTULINA MULTICAPAS ESTUCADA	1.078	1.006	-6,7
MOLDURAS DE MADERA PINO RADIATA	2.013	1.914	-4,9
PULPA CRUDA PINO RADIATA	691	598	-13,4
ASTILLAS SIN CORTEZA EUCALIPTUS GLOBULUS	83	79	-4,7
MOLDURAS MDF PINO RADIATA	1.251	1.182	-5,5
MADERA CEPILLADA PINO RADIATA	320	307	-4,1
TABLERO MDF PINO RADIATA	541	503	-7,0
TABLEROS ENCOLADOS DE CANTO PINO RADIATA	1.510	1.522	0,8
ASTILLAS SIN CORTEZA EUCALIPTUS NITENS	64	61	-3,7
MADERA FINGER JOINT (BLANKS) PINO RADIATA	520	530	2,0
TABLERO MDP CON MELAMINA PINO RADIATA	675	639	-5,4
PUERTAS PINO RADIATA	2.597	2.611	0,5
PAPEL PERIODICO	676	641	-5,2
PAPEL KRAFT PARA SACOS Y BOLSAS	829	789	-4,8

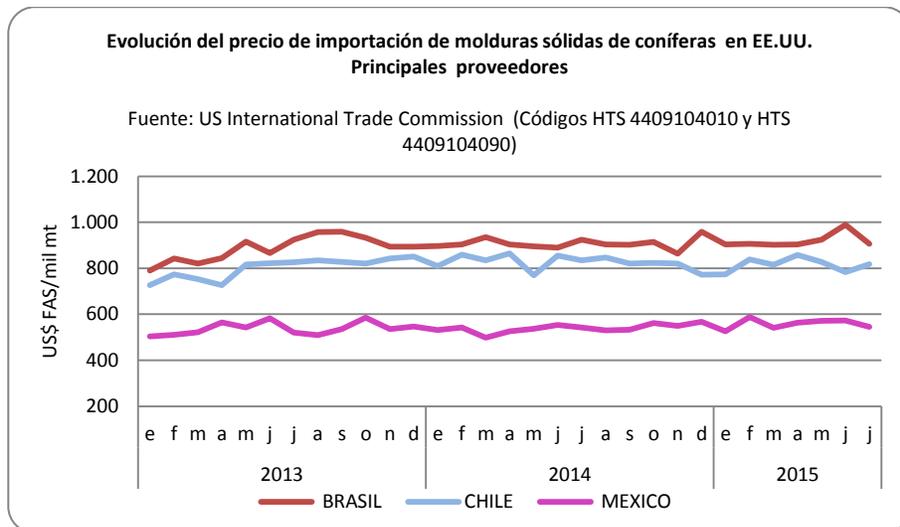
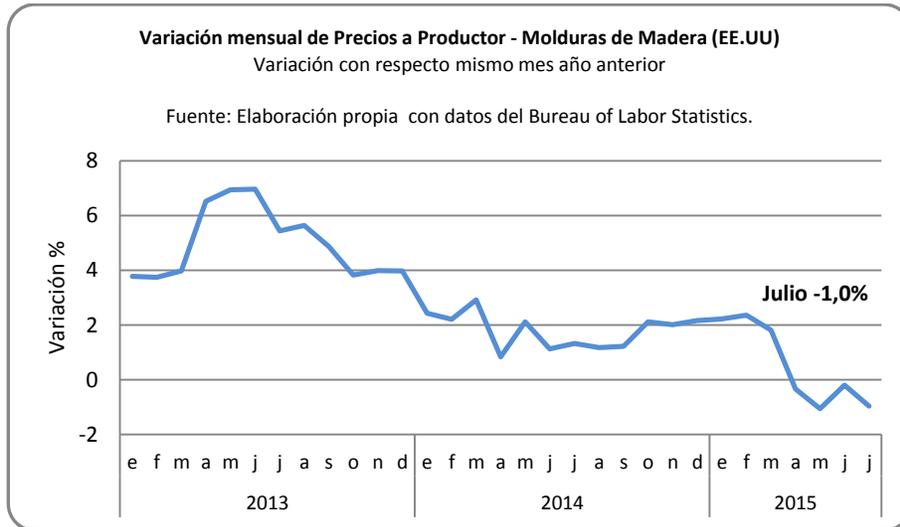
Fuente: INFOR



PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO EXTERNO

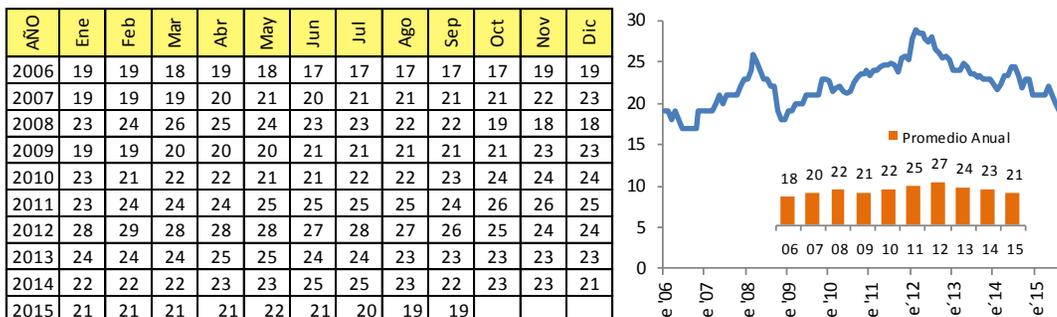




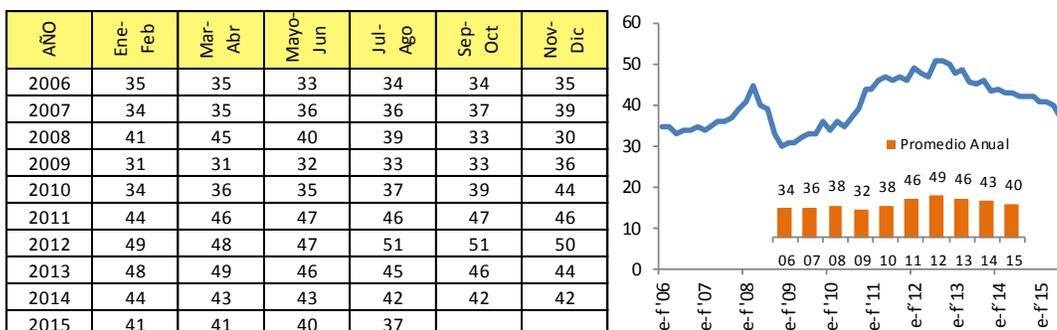


PRECIOS DE PRODUCTOS FORESTALES MERCADO INTERNO

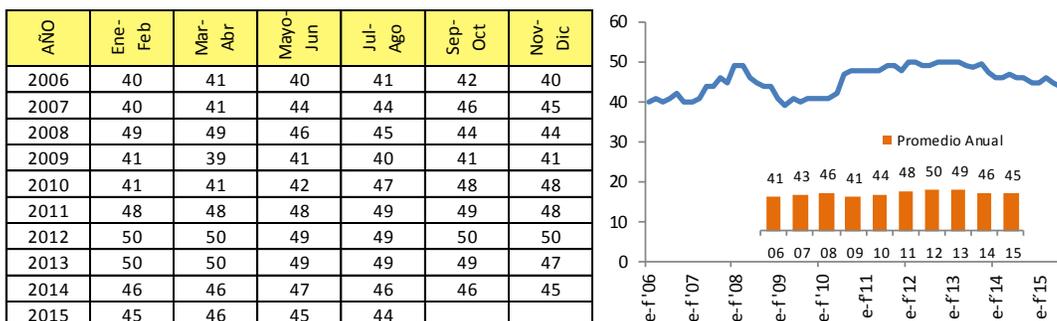
TROZOS PULPABLES PINO RADIATA
Puesto planta de pulpa VII y VIII Regiones (US\$/m³)



TROZOS PULPABLES EUCALIPTO
Puesto planta de pulpa VIII Región (US\$/m³)

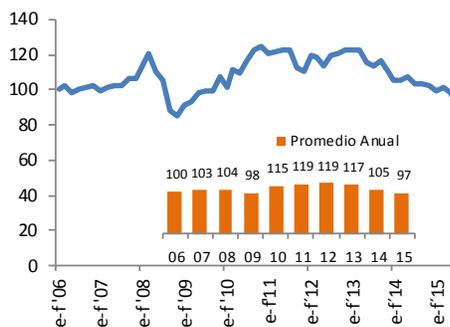


TROZOS ASERRABLES PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)



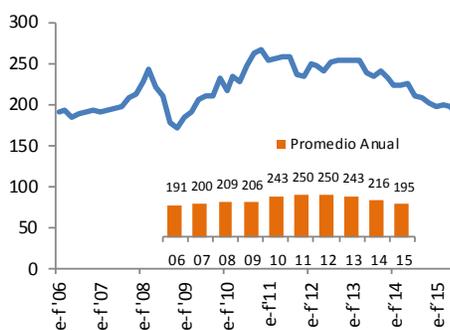
MADERA ASERRADA PINO RADIATA
Puesto aserradero VIII Región (US\$/m³)

AÑO	Ene- Feb	Mar- Abr	Mayo- Jun	Jul- Ago	Sep- Oct	Nov- Dic
2006	100	102	98	100	101	102
2007	99	101	102	102	107	107
2008	115	121	111	106	88	85
2009	91	93	98	99	99	108
2010	101	112	110	117	123	125
2011	121	122	123	123	113	111
2012	120	119	114	120	121	123
2013	123	123	116	114	116	111
2014	106	106	108	104	104	102
2015	99	101	98	90		



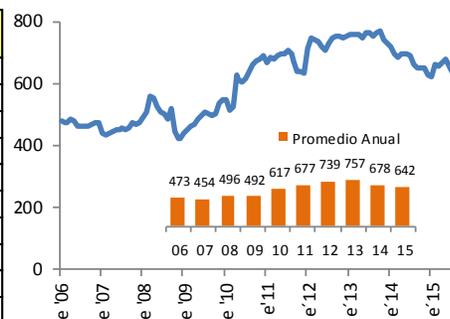
MADERA CEPILLADA PINO RADIATA
Puesto barraca VIII Región (US\$/m³)

AÑO	Ene- Feb	Mar- Abr	Mayo- Jun	Jul- Ago	Sep- Oct	Nov- Dic
2006	192	193	185	189	192	194
2007	191	194	196	198	209	213
2008	228	243	222	212	179	172
2009	185	192	207	210	211	231
2010	217	234	229	248	263	267
2011	254	257	258	259	236	234
2012	249	247	241	252	255	255
2013	255	255	239	235	240	232
2014	224	224	226	212	208	203
2015	198	201	197	183		



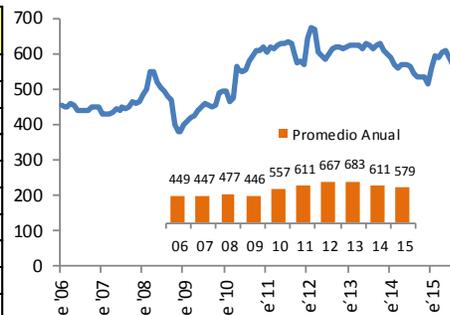
TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 9,5 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2006	478	477	474	484	481	462	464	465	465	472	475	475
2007	438	437	440	445	454	450	456	454	459	473	468	475
2008	493	508	562	557	529	512	503	489	518	444	421	423
2009	440	453	463	471	485	496	508	502	500	503	540	547
2010	548	515	525	628	613	609	615	642	662	675	678	689
2011	668	687	682	694	699	696	706	700	676	639	643	632
2012	717	747	741	740	723	711	731	748	757	756	748	754
2013	761	761	761	762	750	767	764	753	765	771	743	729
2014	719	696	684	696	695	698	691	666	650	654	651	630
2015	621	661	656	671	679	655	634	599	598			



TABLERO CONTRACHAPADO PINO RADIATA - PLANCHA 18,0 mm
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

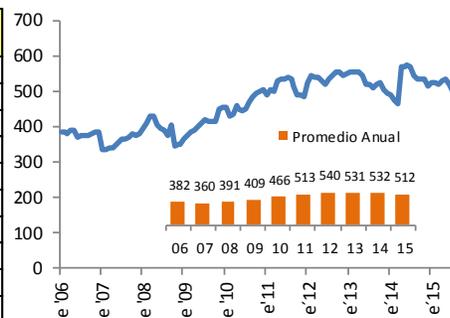
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2006	454	453	450	460	457	439	441	442	442	449	452	451
2007	431	430	433	438	447	443	449	446	451	465	460	467
2008	485	499	552	548	520	504	495	481	469	402	382	383
2009	399	410	419	426	439	449	460	455	453	455	490	496
2010	497	467	475	567	553	550	555	579	597	609	612	621
2011	603	620	615	626	631	628	637	632	610	576	580	570
2012	647	674	668	668	653	642	660	675	683	683	675	680
2013	686	687	687	687	677	692	689	679	690	695	670	658
2014	648	628	617	628	627	629	624	601	587	590	588	568
2015	561	597	592	605	612	591	572	541	539			



Nota: Los precios del periodo 2012-2014 fueron modificados.

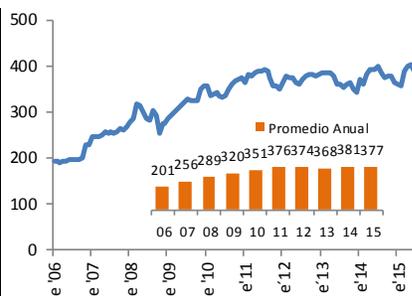
TABLERO MDF PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 MM
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2006	386	385	383	392	389	373	375	376	376	382	384	384
2007	338	337	339	343	350	363	368	366	370	382	378	383
2008	398	410	432	429	407	396	389	378	404	346	350	352
2009	366	377	385	391	403	413	422	417	416	418	450	455
2010	456	429	436	462	451	448	452	472	487	497	499	507
2011	491	506	501	531	535	533	540	536	517	489	492	484
2012	524	545	541	540	528	519	534	546	553	553	547	550
2013	556	556	556	556	548	522	520	512	521	524	506	496
2014*	489	474	466	572	571	573	568	547	534	537	535	517
2015	526	524	519	531	537	518	502	474	473			



TABLERO MDP DE PINO RADIATA - PLANCHA 15,0 MM*
Puesto bodega Santiago (US\$/m³)

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2006	192	192	190	195	193	196	197	198	198	201	230	229
2007	247	246	248	251	256	254	257	255	258	266	263	267
2008	278	286	319	316	300	286	281	303	295	253	274	275
2009	287	295	301	306	316	323	330	326	325	327	352	356
2010	357	335	341	343	335	333	336	351	361	369	370	376
2011	365	383	380	386	389	388	393	390	376	356	358	352
2012	363	378	375	375	366	360	370	378	383	383	379	382
2013	385	385	385	386	380	362	361	355	361	364	351	344
2014	371	360	383	392	392	393	401	386	377	379	378	365
2015*	360	359	390	399	404	389	377	356	355			



(*) A partir de 2014, los tableros de partículas tipo placa fueron reemplazados por tableros MDP.

Notas: (1) Todos los precios son a mayorista, excepto el de madera cepillada de pino radiata que es al detalle.
 (2) Precios de 2015 sujetos a revisión.



EMPRESAS

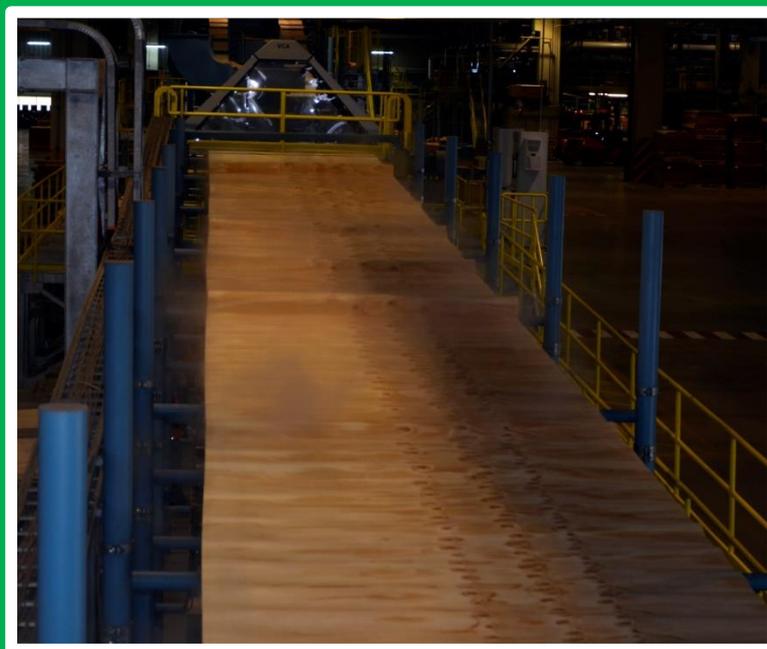
- Stora Enso acaba de poner en marcha una planta de pellet en Ždírec, República Checa, tras una breve marcha blanca. La planta, que comenzó su operación regular el 23 de junio pasado, tienen una capacidad instalada de 55.000 ton por año y requirió de una inversión de US\$8,5 millones (€7,7 millones). El abastecimiento de materia prima provendrá de aserraderos y plantas de cepillado cercanas y la producción será destinada preferentemente al mercado checo, vendiéndose en sacos y a granel. La planta en Ždírec es la séptima de la empresa Stora Enso y viene a complementar una producción total de 340.000 ton/año. La maquinaria, líneas de transporte y silos son de origen alemán. La instalación de los silos estuvo a cargo de la empresa alemana Wolf System GmbH, mientras que la construcción e ingeniería fue realizada por una subsidiaria de la firma alemana Heberger en Praga (República Checa).
- La empresa de bolsa europea Euronext NV ubicada en Amsterdam (Holanda), planea incluir a los pellets dentro de su división de *commodities*. Hasta el momento, la intención de la empresa es incluir en primera instancia el pellet calidad A1 y pellet certificado ENPlus debido a su amplia venta para calefacción. Se espera que las transacciones comiencen antes del periodo de invierno 2015-2016 y que los principales clientes sean las empresas productoras y grandes empresas comercializadoras. Sin embargo, la empresa aún no ha informado los detalles de cómo serán puestos en el mercado estos valores (opciones, futuros u otra opción).
- NORPAC, una empresa conjunta de Nippon Paper Industries y Weyerhaeuser, ha realizado su última apuesta en el mercado con el lanzamiento de una nueva línea de papel denominada *Natural Choice Paper*. Este nuevo producto de la línea de papeles de oficina es ambientalmente amigable debido a que su proceso de blanqueado es libre de cloro. Para lograr este resultado, la empresa ya ha invertido dos años de investigación, logrando además que este nuevo papel pueda ser reciclado, aunque la empresa aún trabaja en bajar los niveles de tinta presentes en el papel reutilizado. Para la producción se utilizará Pino Oregón, por su gran rendimiento en la producción de papel. Según la empresa, el papel tiene un 87% de brillo, lo cual es cercano al 92% que tienen los papeles normales para fotocopiadora. La planta donde se fabricará este papel está ubicada en Longview, estado de Washington, EE.UU., pero el dimensionado en resmas será realizado en el medio oeste, existiendo ya producción suficiente para los compradores de esta zona y de la costa oeste de EE.UU.
- El grupo ruso GS puso en marcha una planta piloto para la producción de compuestos plásticos-madera en Ulyanovsk, Rusia. La planta denominada GS Composite tiene una capacidad instalada de 2.150 ton/año de producto terminado y usará aserrín proveniente de empresas locales, pero en el futuro reciclará los residuos del aserradero Sudoma perteneciente al complejo industrial Dedovichi de propiedad del mismo grupo GS. La producción estará destinada a la elaboración de productos de empaque, construcción y partes de muebles. La tecnología empleada fue desarrollada por la misma empresa en un intento por diversificar sus negocios. Según se estima, la demanda nacional por este tipo de materiales superaría las 20.000 toneladas por año, con una tasa de crecimiento estimada de 8% a 9%. De esta manera, el grupo GS pretende en el largo plazo sustituir completamente las importaciones, que hoy alcanzan el 40% de la demanda interna.



HECHOS DESTACADOS

- Según Wood Based Panels International, en el 2016 la capacidad instalada mundial de MDF superará los 100 millones de m³. Los datos publicados por la revista, en base a sus encuestas anuales, muestran una capacidad actual de 98,1 millones m³ para este año y un incremento de 2,63 millones m³ para 2016. El mayor aumento se daría en Sudamérica, que subiría de los actuales 8,43 millones m³ a 11,81 millones m³ el próximo año. De esta forma, Sudamérica tendría el 11,6% de la capacidad instalada mundial en 2016, China el 44%, Europa el 25%, el resto de Asia el 9,6% y Norteamérica el 5,6%.
- En el primer trimestre de 2015, India incrementó en más de un 30% las importaciones de astillas respecto de igual periodo de 2014, llegando a los 180.000 m³. Esto tendría su origen en que la industria primaria (celulosa y el aserrío) del país se está viendo forzada a incrementar sus importaciones de trozas y astillas debido a los limitados recursos forestales disponibles y al incremento en la demanda interna. Según estimaciones, la demanda interna por productos forestales de estas industrias crecería entre un 2% y un 12% en los próximos 5 años. Cálculos preliminares anticipan que el 2014 India importó el 10% de su consumo total de fibra y se espera que este consumo aumente en los próximos años, debido en parte a una mayor demanda pero también a una reestructuración en la industria, que ha dejado de utilizar fibra reciclada y ha reducido el uso de bambú.
- Según las proyecciones de la Agencia Forestal de Japón, las importaciones de madera aserrada y trozas debieran caer durante este año respecto de los niveles registrados en 2014, pese a que se prevé que las casas comenzadas a construir tenderán a incrementarse con el transcurso del año. La razón de esto son los altos stocks de estos productos forestales, los cuales solo declinarían hacia finales de año. Del mismo modo, el consumo de trozas para contrachapados caerá producto de los recortes en la producción de las plantas y solo en la segunda mitad del año se incrementarán las importaciones con este fin. Por otra parte, se espera que en el segundo semestre se incrementen las importaciones de madera laminada debido también a una menor producción local.
- La menor demanda china durante el verano del hemisferio norte y la mayor acumulación de stock de trozas han provocado una fuerte caída en el precio de las trozas neozelandesas en ese mercado. Según los exportadores neozelandeses, el incremento en los inventarios chinos desde 3,8 millones de toneladas a 4,7 millones de toneladas durante julio último, sumado a una menor demanda estacional, ha provocado que los precios bajen a niveles de 2012. Así, en agosto el precio de las trozas grado A cayó a US\$98/JAS m³ FOB. Este nivel es US\$1,33 más bajo que el precio registrado en julio pasado y pareciera estar generalizado a todos los grados de trozas, como puede verificarse en el índice de precios de trozas AgriHQ que parece seguir la misma tendencia. Esto ha llevado a que los proveedores neozelandeses estén a las expectativas de una mejoría de los precios en el mercado chino durante septiembre.





INFOR
INSTITUTO FORESTAL

Creando valor forestal para Chile

SEDE DIAGUITAS Juan Georgini Runi 1507, Barrio Universitario, La Serena. Fono (56-6) 5893211.

SEDE METROPOLITANA Sucre 2397, Ñuñoa. Casilla 3085, Santiago. Fono (56-2) 23667120

SEDE BIOBÍO Camino Coronel Km . 7,5 Concepción. Casilla 109 C, Concepción. Fono (56-41) 2853260

SEDE VALDIVIA Fundo Teja Norte s/n, Valdivia. Casilla 385, Valdivia. Fono (56-63) 335200

SEDE PATAGONIA Camino Coyhaique Alto Km. 4, Coyhaique. Fono (56-9) 8831860

www.infor.cl

oirs@infor.cl